



# **RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP) MAKASSAR**

**TAHUN 2021 - 2025**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YPUP MAKASSAR**

Jl. Andi Tonro, Nomor 17 Makassar  
<https://lppm.stie-ypup.id/>

# **RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2021 – 2025**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)  
MAKASSAR  
2021**



**SURAT KEPUTUSAN**

**KETUA**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR**  
**NOMOR: 39/KL/III-A/50/04/2021**

**TENTANG**  
**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR**  
**TAHUN 2021 - 2025**

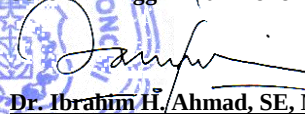
- MENIMBANG** : 1 Bahwa pendidikan tinggi bertujuan terwujudnya pengabdian kepada masyarakat berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa.
- 2 Bahwa kegiatan civitas akademika dalam pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa melalui pengabdian kepada masyarakat.
- 3 Bahwa pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dilaksanakan oleh seluruh civitas akademika Perguruan Tinggi.
- 4 Bahwa dalam upaya mengarahkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan memperhatikan perkembangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dan lingkungan strategisnya, maka diperlukan Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 - 2025.
- 5 Bahwa untuk maksud pada angka 4 tersebut diatas, maka perlu ditetapkan melalui Surat Keputusan.
- MENGINGAT** : 1 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- 2 Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- 3 Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
- 4 Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
- 5 Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- 6 Peraturan Pengurus Yayasan Pendidikan Ujung Pandang Nomor 56/A/SEK/YPUP/12/2019 Tahun 2019 Tentang Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.
- 7 Surat Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Ujung Pandang Nomor 29/YPUP/XI/2020 tentang Pengangkatan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Yayasan Pendidikan Ujung Pandang.
- 8 Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Yayasan Pendidikan Ujung Pandang (YPUP) Nomor 199/KL/III-A/50/04/2021 Tentang Penetapan Rencana Strategis (Renstra) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar Tahun 2021- 2025
- 9 Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Yayasan Pendidikan Ujung Pandang (YPUP) Nomor 07/SK/KET-STIE/III/2021 Tentang Pengangkatan Ketua LPPM, Ketua UPM, Kepala BAAK, Sekretaris LPPM dan Sekretaris UPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar

**MEMUTUSKAN**

- MENETAPKAN** : 1 Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 sebagai dasar kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat bagi seluruh civitas akademika di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar
- 2 Surat Keputusan ini berlaku mulai sejak tanggal ditetapkan untuk jangka waktu yang belum dikeluarkan, tetapi maksimal 5 (lima) tahun periode 2021 – 2025. Dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam surat penetapan ini, maka akan dilakukan perubahan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Makassar  
Pada Tanggal : 9 April 2021

**Ketua**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar**

  
**Dr. Ibrahim H. Ahmad, SE, M.Si, Ak. CA**  
**NIDN. 0911116301**

Tembusan:

1. Ketua YPUP.
2. Arsip.



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 854974 – 871890 Fax. (0411) 830520 Makassar

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR  
TAHUN 2021 – 2025**

Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 dibuat agar menjadi pedoman bagi seluruh civitas akademika di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat sebagai salah satu bentuk implementasi Tridharma Perguruan Tinggi.

Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 berlaku sejak disahkan dan bersifat mengikat bagi seluruh civitas di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar. Apabila terdapat kekeliruan dalam dokumen ini, maka akan ditinjau kembali sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Disahkan di : Makassar  
Pada Tanggal : 9 April 2021

**Ketua  
LPPM STIE YPUP**  
  
**Dyan Fauziah Suryadi, SE., MM**  
**NIDN. 0929058903**

**Sekretaris  
LPPM STIE YPUP**  
  
**Muh. Indra Fauzi Ilyas, SE., MM**  
**NIDN. 0911108802**

**Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar**  
  
**Dr. Ibrahim H. Ahmad, SE, M.Si, Ak. CA**  
**NIDN. 0911116301**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 merupakan salah satu Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dilaksanakan oleh semua civitas akademika di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

Kami menyadari, Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 masih jauh dari sempurna, sehingga perlu masukan dari berbagai pihak untuk perbaikan yang berkelanjutan. Kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah membantu tersusunnya Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

Kepada Ketua Yayasan Pendidikan Ujung Pandang (YPUP), Ketua STIE YPUP Makassar, Ketua Program Studi, dosen serta berbagai pihak, kami ucapkan terima kasih atas dukungan yang telah diberikan dalam penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025. Semoga Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 bermanfaat bagi semua civitas akademika di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dalam mengembangkan, merencanakan, melaksanakan, memantau dan mengevaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Makassar, 8 April 2021

Ketua

LPPM STIE YPUP



Dyan Fauziah Suryadi, SE., MM

NIDN. 0929058903

## DAFTAR ISI

|                                                               | Halaman    |
|---------------------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                   | <b>ii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                       | <b>iii</b> |
| <br>                                                          |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                 | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                      | 1          |
| 1.2 Tujuan Renstra.....                                       | 2          |
| 1.3 Manfaat Renstra.....                                      | 2          |
| <br>                                                          |            |
| <b>BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN .....</b>                     | <b>4</b>   |
| 2.1 Visi LPPM.....                                            | 4          |
| 2.2 Misi LPPM .....                                           | 4          |
| 2.3 Tujuan LPPM .....                                         | 5          |
| 2.4 KKLP .....                                                | 6          |
| 2.5 KKN.....                                                  | 7          |
| <br>                                                          |            |
| <b>BAB III GARIS BESAR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT .....</b> | <b>8</b>   |
| 3.1 Kebijakan .....                                           | 8          |
| 3.2 Strategi.....                                             | 9          |
| 3.3 Sasaran.....                                              | 9          |
| 3.4 Kelompok Sasaran .....                                    | 10         |
| <br>                                                          |            |
| <b>BAB IV PROGRAM, KEGIATAN, INDIKATOR KINERJA .....</b>      | <b>11</b>  |
| 4.1 Program, Kegiatan, dan Indikator Kinerja .....            | 11         |
| 4.2 Tema.....                                                 | 16         |
| <br>                                                          |            |
| <b>BAB V POLA PELAKSANAAN, PEMANTAUAN, DAN EVALUASI .....</b> | <b>18</b>  |
| 5.1 Pola Pelaksanaan .....                                    | 18         |
| 5.2 Pemantauan dan Evaluasi .....                             | 20         |
| 5.3 Diseminasi.....                                           | 20         |
| <br>                                                          |            |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                   | <b>21</b>  |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi pasal 1 ayat (11) mengamanatkan bahwa *“Pengabdian kepada Masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang memanfaatkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa”*; ayat (14) *“Dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi melalui Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat”*; serta pasal 5d *“Pendidikan Tinggi bertujuan “terwujudnya Pengabdian kepada Masyarakat berbasis penalaran dan karya Penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa”*.

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) menjalankan dua dari tiga dharma perguruan tinggi, yaitu: penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Berkaitan dengan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, maka LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar memiliki peranan dalam mengembangkan, merencanakan, mengkoordinasikan serta memantau pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen, baik yang berbasis masing-masing program studi maupun yang berbasis lintas program studi, serta baik yang didanai oleh pihak internal maupun eksternal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

Didalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, diperlukan Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai arah kebijakan dalam pengelolaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat institusi dalam jangka waktu periode tertentu. Berdasarkan hal tersebut, maka diperlukan Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

## **1.2. Tujuan Renstra**

Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 disusun dengan tujuan:

1. Mengarahkan dosen di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dalam mengembangkan, merencanakan, melaksanakan, memantau dan mengevaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang dilaksanakan oleh masing-masing program studi maupun secara lintas program studi pada kurun waktu tertentu, yaitu periode 2021 – 2025, baik yang didanai oleh internal maupun eksternal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.
2. Menjadi pedoman penilaian pencapaian pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, sehingga menjadi lebih terpadu dan lebih meningkat, baik dari segi kuantitas maupun kualitas, maupun lebih berkelanjutan sesuai dengan karakteristik kearifan lokal.

## **1.3. Manfaat Renstra**

Manfaat Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 sebagai berikut:

1. Bagi Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dan jajarannya, Renstra Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 sebagai dasar pengambilan keputusan oleh pimpinan atas dasar realita data untuk memutuskan strategi terkait rencana jangka pendek, jangka menengah maupun jangka panjang berkaitan dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
2. Bagi seluruh civitas akademika, Renstra Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 sebagai bahan pertimbangan dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi dalam segala aktivitas terkait penganggaran, realisasi, dan capaian yang telah ditargetkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

3. Bagi Tenaga Kependidikan, Renstra Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 sebagai bahan pertimbangan dalam melaksanakan tugas dan memberikan pelayanan kepada *stakeholders* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dalam pengembangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

## **BAB II**

### **LANDASAN PENGEMBANGAN**

#### **2.1. Visi LPPM**

Visi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar adalah *“Menjadi Perguruan Tinggi yang Berdaya Saing dan Profesional dalam Bidang Manajemen dan Akuntansi Berlandaskan Etika dan Moral”*.

Misi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi, meliputi: pendidikan dan pengajaran, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat.
2. Membangun kerjasama yang saling menguntungkan antar institusi dalam mendukung pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
3. Meningkatkan kualitas dan kinerja tata kelola Perguruan Tinggi.

Berdasarkan visi dan misi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, maka visi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar sebagai berikut:

***“Menumbuhkembangkan budaya penelitian di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar serta mendorong pendayagunaan hasilnya melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung visi dan misi institusi maupun pembangunan nasional secara berkelanjutan”***

#### **2.2. Misi LPPM**

Dalam upaya mewujudkan visi LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, maka dirumuskan misi sebagai berikut :

1. Mewujudkan perencanaan, pelaksanaan dan mengkoordinasikan kegiatan penelitian maupun pengabdian masyarakat, baik secara internal maupun eksternal.

2. Mengkoordinasikan sumber daya penelitian dan pengabdian masyarakat dari berbagai Program Studi di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dalam melaksanakan kegiatan penelitian, pengabdian masyarakat, penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
3. Mengkoordinasikan kegiatan pengelolaan luaran penelitian, penerapan dan pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dalam bentuk publikasi, pendaftaran hak kekayaan intelektual dan komersialisasi produk-produk penelitian, penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
4. Mengkoordinasikan unit-unit pendukung kegiatan penelitian penerapan, pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dan pengabdian kepada masyarakat.
5. Mengembangkan sistem dokumentasi dan informasi penelitian, penerapan dan pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.
6. Mendorong kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan instansi pemerintah, BUMN, swasta maupun LSM.

### **2.3. Tujuan LPPM**

Dalam upaya pencapaian visi dan misi LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, maka dirumuskan tujuan sebagai berikut:

1. Mewujudkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar sebagai perguruan tinggi yang unggul dan terkemuka dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi, khususnya bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
2. Menghasilkan penelitian yang berorientasi pada pengembangan ilmu dan teknologi berlandaskan etika dan moral.
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset berlandaskan etika dan moral.
4. Menciptakan inovasi melalui penelitian berbasis Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, khususnya bidang manajemen dan akuntansi.
5. Meningkatkan hasil pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat dan aplikatif bagi kehidupan di masyarakat.

6. Mengembangkan sistem dokumentasi dan informasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

#### **2.4. KKLP**

Kuliah Kerja Lapangan Profesi (KKLP) adalah kegiatan terencana sistematis dalam merealisasikan salah satu dari Tridarma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang akan menyelesaikan program studi pada program Strata Satu (S1) sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Tinggi.

KKLP merupakan salah satu mata kuliah bagian dari kurikulum institusional yang harus ditempuh oleh mahasiswa di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar. KKLP sebagai tugas untuk memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam penerapan bidang keahlian di perusahaan, industri, lembaga maupun instansi pemerintah.

KKLP dimaksudkan untuk mempersiapkan calon Sarjana Ekonomi yang handal sesuai bidang ilmu dengan memberikan kesempatan pada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja yang faktual di lapangan. Disamping itu, KKLP sebagai sarana untuk membentuk calon Sarjana Ekonomi yang memiliki seperangkat pengetahuan, keterampilan, nilai dan sikap yang diperlukan bagi profesinya.

KKLP bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa memadukan teori teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan persoalan nyata yang dihadapi di masyarakat. Melalui KKLP diharapkan mahasiswa dapat memvalidasi, menguji dan mengimplementasikan keilmuannya pada persoalan faktual di lapangan.

## 2.5. KKN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh Perguruan Tinggi yang dilakukan oleh mahasiswanya dibawah bimbingan dosen pembimbing serta Pemerintah Daerah. KKN sebagai wahana penerapan maupun pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dilaksanakan diluar kampus dalam periode waktu, mekanisme, serta persyaratan tertentu yang ditetapkan oleh LPPM.

KKN sebagai salah satu kegiatan pengabdian masyarakat mahasiswa yang bertujuan untuk: 1) mendapatkan pengalaman secara langsung belajar berinteraksi sosial, merumuskan masalah, menjadi *problem solving* masyarakat di lokasi tempat KKN; serta 2) sebagai sarana mentransformasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh di perguruan tinggi ke masyarakat di lokasi tempat KKN serta membantu masyarakat dalam memecahkan masalah secara komprehensif, dan lintas disiplin ilmu.

**BAB III**  
**GARIS BESAR**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**3.1 Kebijakan**

Arah kebijakan untuk pengembangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk periode tahun 2021 – 2025 sebagai berikut:

1. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang terintegrasi dengan bidang pengajaran dan penelitian, serta penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui kerjasama dengan pemerintah, terutama pemerintah daerah maupun pihak swasta yang sudah menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
3. Mendorong minat dosen dalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara berkelanjutan.
4. Mengharuskan dosen pelaksana pengabdian kepada masyarakat untuk mempublikasikan hasil pengabdian kepada masyarakat agar dapat dimanfaatkan oleh masyarakat luas, dalam bentuk seminar/konferensi maupun karya ilmiah yang dipublikasikan di jurnal atau buku yang bereputasi, baik di tingkat nasional maupun internasional.
5. Mendorong kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara lintas program studi agar konsep interdisiplin ilmu dapat diwujudkan oleh dosen pelaksana pengabdian kepada masyarakat.
6. Meningkatkan jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari proses pembelajaran dan bentuk kepedulian sosial pada masyarakat.
7. Meningkatkan kapasitas dosen dalam melaksanakan pengabdian masyarakat dengan dana dari luar institusi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, khususnya dana yang berasal dari Kementerian/Lembaga, LLDIKTI, Pemerintah Daerah maupun perusahaan.

### **3.2 Strategi**

Strategi LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dalam peningkatan kinerja pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

1. Penguatan jejaring kerja sama dengan Pemerintah Daerah, perusahaan, serta LPPM di berbagai Perguruan Tinggi.
2. Peningkatan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat dalam berbagai bidang keilmuan melalui pemberian afirmasi pendanaan untuk pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
3. Penyediaan sarana publikasi hasil pengabdian kepada masyarakat, memberikan dukungan bantuan dana untuk pelatihan penulisan publikasi artikel ilmiah dan memberikan insentif dana bagi artikel yang dipublikasi.
4. Peningkatan layanan administrasi pada LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang terintegrasi melalui Sistem Informasi Perkuliahan (SIMPel) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.
5. Mensinergikan kegiatan LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dengan berbagai unit kerja lainnya, baik secara internal maupun eksternal.
6. Peningkatan sarana dan prasarana penunjang penelitian dan pengabdian, maupun administrasi perkantoran LPPM.

### **3.3 Sasaran**

Sasaran pelaksanaan Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut:

1. Peningkatan kuantitas dan kualitas kegiatan pengabdian kepada masyarakat dosen yang diwujudkan dengan rasio pengabdian kepada masyarakat (judul pengabdian kepada masyarakat) per dosen, jumlah pengabdian kepada masyarakat yang berkontribusi pada proses pembelajaran, jumlah pengabdian kepada masyarakat yang menghasilkan teknologi tepat guna, dan jumlah pengabdian kepada masyarakat multidisiplin ilmu.
2. Peningkatan kuantitas dan kualitas luaran hasil pengabdian kepada masyarakat, baik yang berupa publikasi ilmiah, Hak Kekayaan Intelektual (HaKI), maupun buku.

3. Peningkatan kuantitas dan kualitas kerja sama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat dengan institusi lainnya.
4. Meningkatkan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dihasilkan perguruan tinggi untuk kehidupan masyarakat melalui produk teknologi tepat guna.

### **3.4 Kelompok Sasaran**

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada dasarnya adalah masyarakat umum di luar kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar. Namun demikian, sebagai Perguruan Tinggi, di dalamnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat harus mengutamakan keberpihakan kepada kelompok yang terpinggirkan dan termarginalkan karena ketidakmampuannya. Masyarakat yang digolongkan dalam khalayak sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

1. Lembaga (sekolah, lembaga swadaya masyarakat, kantor pemerintah, industri, perusahaan, dan lembaga lainnya).
2. Komunitas (anak jalanan, masyarakat miskin, warga masyarakat yang tertutup, dan komunitas lainnya).
3. Kelompok (UMKM, guru, perempuan, disabilitas, dan kelompok lainnya).

Kelompok sasaran tidak diperlakukan sebagai obyek kegiatan pengabdian kepada masyarakat, tetapi sebagai subyek yang diposisikan sebagai mitra. Kelompok sasaran meliputi pemerintah atau swasta, masyarakat industri atau masyarakat agraris, serta memberikan perhatian lebih kepada masyarakat. Sedangkan, permasalahan yang dipilih diprioritaskan sesuai dengan bidang keahlian yang dimiliki dan dikembangkan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

**BAB IV**  
**PROGRAM, KEGIATAN, INDIKATOR KINERJA**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**4.1 Program, Kegiatan, dan Indikator Kinerja**

Dalam upaya mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat di masing-masing rumpun ilmu dan Program Studi, maka LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar merumuskan program kerja, kegiatan dan indikator kinerja untuk periode tahun 2021 – 2025 sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut.

**Tabel 1.1**  
**Program, Kegiatan, dan Indikator Kinerja**  
**Pengabdian Kepada Masyarakat**

| Visi LPPM                                                                                                                                                                                                                                                                         | Misi LPPM                                                                                                                                                                                                                | Program                                                      | Kegiatan                                                                                                                                                            | Indikator                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Menumbuhkembangkan budaya penelitian di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar serta mendorong pendayagunaan hasilnya melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung visi dan misi institusi maupun pembangunan nasional secara berkelanjutan</i> | 1. Mewujudkan perencanaan, pelaksanaan dan mengkoordinasikan kegiatan penelitian maupun pengabdian masyarakat, baik secara internal maupun eksternal                                                                     | Tata kelola pengabdian kepada masyarakat                     | 1. Dokumentasi hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat<br>2. Dokumentasi publikasi hasil pengabdian kepada masyarakat                               | 1. Jumlah hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat<br>2. Jumlah publikasi hasil pengabdian kepada masyarakat                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3. Mengkoordinasikan sumber daya penelitian dan pengabdian masyarakat dari berbagai Program Studi di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dalam melaksanakan kegiatan penelitian, pengabdian masyarakat, | Penguatan kapasitas sumber daya pengabdian kepada masyarakat | 1. Sosialisasi dana hibah pengabdian kepada masyarakat<br>2. Sosialisasi arah kebijakan pengabdian kepada masyarakat<br>3. Pelatihan penyusunan proposal pengabdian | 1. Jumlah sosialisasi dana hibah pengabdian kepada masyarakat<br>2. Jumlah sosialisasi arah kebijakan pengabdian kepada masyarakat<br>3. Jumlah pelatihan |

| Visi LPPM | Misi LPPM                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Program                                       | Kegiatan                                                                                                                                                                                                                                                                               | Indikator                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.                                                                                                                                                                                                                                  |                                               | kepada masyarakat                                                                                                                                                                                                                                                                      | penyusunan proposal pengabdian kepada masyarakat                                                                                                                                                                                                                                                            |
|           | 4. Mengkoordinasikan kegiatan pengelolaan luaran penelitian, penerapan dan pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dalam bentuk publikasi, pendaftaran hak kekayaan intelektual dan komersialisasi produk-produk penelitian, penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. | Publikasi luaran pengabdian kepada masyarakat | 1. Sosialisasi kegiatan publikasi ilmiah terkait dengan pengabdian kepada masyarakat<br>2. Sosialisasi kegiatan pendaftaran hak kekayaan intelektual terkait dengan pengabdian kepada masyarakat<br>3. Sosialisasi kegiatan komersialisasi terkait dengan pengabdian kepada masyarakat | 1. Jumlah sosialisasi kegiatan publikasi ilmiah terkait dengan pengabdian kepada masyarakat<br>2. Jumlah sosialisasi kegiatan pendaftaran hak kekayaan intelektual terkait dengan pengabdian kepada masyarakat<br>3. Jumlah sosialisasi kegiatan komersialisasi terkait dengan pengabdian kepada masyarakat |
|           | 5. Mengkoordinasikan unit-unit pendukung kegiatan penelitian penerapan, pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dan pengabdian kepada masyarakat.                                                                                                                                       | Kerjasama pengabdian kepada masyarakat        | Koordinasi unit-unit pendukung terkait dengan pengabdian kepada masyarakat                                                                                                                                                                                                             | Jumlah rapat koordinasi unit-unit pendukung terkait dengan pengabdian kepada masyarakat                                                                                                                                                                                                                     |
|           | 6. Mengembangkan sistem dokumentasi dan informasi penelitian, penerapan dan pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi di                                                                                                                                                                  | Tata kelola pengabdian kepada masyarakat      | Pengembangan Sistem Informasi LPPM terkait dengan pengabdian kepada masyarakat                                                                                                                                                                                                         | Jumlah Sistem Informasi LPPM terkait dengan pengabdian kepada masyarakat                                                                                                                                                                                                                                    |

| Visi LPPM | Misi LPPM                                                                                                               | Program                                | Kegiatan                                                                                                                                                                                           | Indikator                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.                                                                   |                                        |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |
|           | 7. Mendorong kerjasama penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan instansi pemerintah, BUMN, swasta maupun LSM. | Kerjasama pengabdian kepada masyarakat | 1. Melaksanakan kerjasama dengan instansi lain yang terkait dengan pengabdian kepada masyarakat<br>2. Implementasi kerjasama dengan instansi lain yang terkait dengan pengabdian kepada masyarakat | 1. Jumlah kerjasama dengan instansi lain yang terkait dengan pengabdian kepada masyarakat<br>2. Jumlah kegiatan bentuk implementasi kerjasama dengan instansi lain yang terkait dengan pengabdian kepada masyarakat |

**Tabel 1.2**  
**Matrik Kinerja Pengabdian Kepada Masyarakat**

| No | Isu Strategis                                                | Sasaran                                                                        | Indikator Kinerja Utama                                                                               | Target Pencapaian |      |      |      |      |
|----|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|------|------|------|
|    |                                                              |                                                                                |                                                                                                       | 2021              | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1  | Tata kelola pengabdian kepada masyarakat                     | Meningkatnya kualitas dokumentasi laporan hasil pengabdian kepada masyarakat   | Dokumen laporan hasil pengabdian kepada masyarakat                                                    | 100%              | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 2  | Penguatan kapasitas sumber daya pengabdian kepada masyarakat | Terlaksananya kegiatan sosialisasi terkait dengan pengabdian kepada masyarakat | Sosialisasi dana hibah pengabdian kepada masyarakat                                                   | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    |                                                              |                                                                                | Sosialisasi arah kebijakan pengabdian kepada masyarakat                                               | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    |                                                              |                                                                                | Pelatihan penyusunan proposal pengabdian kepada masyarakat                                            | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    |                                                              |                                                                                | Sosialisasi kegiatan publikasi ilmiah terkait dengan pengabdian kepada masyarakat                     | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    |                                                              |                                                                                | Sosialisasi kegiatan pendaftaran hak kekayaan intelektual terkait dengan pengabdian kepada masyarakat | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    |                                                              |                                                                                | Sosialisasi kegiatan                                                                                  | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    |

| No | Isu Strategis                                              | Sasaran                                                                           | Indikator Kinerja Utama                                    | Target Pencapaian |      |      |      |      |
|----|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------|------|------|------|------|
|    |                                                            |                                                                                   |                                                            | 2021              | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|    |                                                            |                                                                                   | komersialisasi terkait dengan pengabdian kepada masyarakat |                   |      |      |      |      |
| 3  | Pengembangan sistem informasi pengabdian kepada masyarakat | Meningkatnya kualitas sistem informasi pengabdian kepada masyarakat               | Sistem informasi pengabdian kepada masyarakat              | 75%               | 80%  | 85%  | 90%  | 95%  |
| 4  | Publikasi Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat              | Meningkatnya kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah pengabdian kepada masyarakat | Jurnal Nasional                                            | 1                 | 5    | 10   | 15   | 20   |
|    |                                                            |                                                                                   | Jurnal Internasional                                       | 1                 | 2    | 3    | 4    | 5    |
|    |                                                            |                                                                                   | HAKI                                                       | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    |                                                            |                                                                                   | Sitasi                                                     | 5%                | 6%   | 7%   | 8%   | 9%   |
| 5  | Kerjasama Pengabdian Kepada Masyarakat                     | Meningkatnya kuantitas dan kualitas kerjasama pengabdian kepada masyarakat        | Wilayah                                                    | 1                 | 2    | 3    | 4    | 5    |
|    |                                                            |                                                                                   | Nasional                                                   | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    |
|    |                                                            |                                                                                   | Internasional                                              | 0                 | 0    | 0    | 1    | 1    |

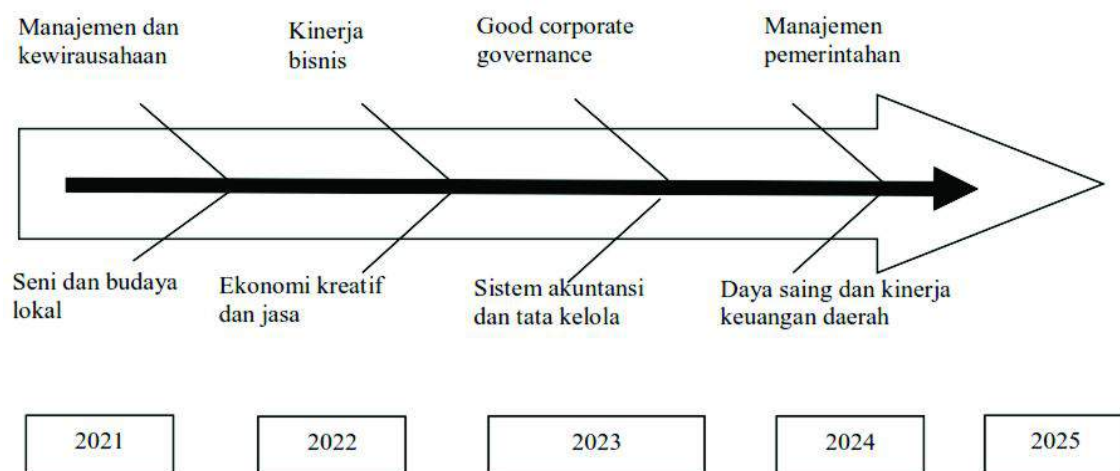
## 4.2 Tema Pengabdian Kepada Masyarakat

Rumusan tema pengabdian kepada masyarakat tahun 2021 – 2025 di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar berdasarkan isu-isu strategis ditunjukkan tabel berikut.

**Tabel 1.3**  
**Tema Pengabdian Kepada Masyarakat**

| No | Tema                                                               | Sub Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Manajemen dan kewirausahaan                                        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Peran UMKM dalam penyerapan tenaga kerja dan pengurangan kemiskinan.</li><li>2. Pengembangan potensi daerah berbasis kearifan lokal.</li><li>3. Penguatan sistem kelembagaan</li><li>4. Peningkatan SDM</li><li>5. Pelayanan publik</li><li>6. Manajemen pemasaran</li><li>7. Manajemen keuangan</li><li>8. Manajemen produksi dan operasional</li></ol>                                                                                 |
| 2  | Daya saing dan kinerja keuangan daerah                             | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengembangan sektor ekonomi dan produk unggulan</li><li>2. Pengembangan industri hilir</li><li>3. Peningkatan kualitas produk dan nilai tukar petani</li><li>4. Pola kemitraan dan peranan koperasi serta UMKM</li><li>5. dalam pengembangan usaha produktif</li><li>6. Kinerja keuangan daerah sisi penerimaan, pengeluaran dan pembiayaan</li><li>7. Alokasi anggaran Pemerintah Daerah</li><li>8. Potensi penerimaan daerah</li></ol> |
| 3  | Kinerja bisnis                                                     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Penerapan model kinerja bisnis</li><li>2. Penerapan model tata kelola</li><li>3. Penerapan model perilaku bisnis.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4  | Sistem akuntansi dan tata kelola                                   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sistem Akuntansi Manajemen</li><li>2. Praktek Akuntansi Manajemen</li><li>3. Perpajakan</li><li>4. Auditing</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5  | <i>Good corporate governance</i> dan <i>good public governance</i> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Penerapan prinsip <i>good corporate governance</i></li><li>2. Peranan audit dalam penerapan <i>good corporate governance</i></li><li>3. Model dan kajian tata kelola pada layanan publik</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6  | Ekonomi kreatif dan jasa                                           | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pusat layanan informasi ekonomi kreatif</li><li>2. Pengembangan ekonomi kreatif berbasis syariah</li><li>3. Peningkatan pelayanan keuangan syariah.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| No | Tema                                                                                           | Sub Tema                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                | 4. Pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal<br>5. Peningkatan jiwa kewirausahaan.<br>6. Destinasi pariwisata budaya dan alam.<br>7. Daya saing kepariwisataan daerah                              |
| 7  | Pengembangan manajemen pemerintahan serta pemberdayaan kelembagaan dan SDM pemerintahan daerah | 1. Peningkatan manajemen pemerintahan daerah (struktur kelembagaan pemerintahan daerah)<br>2. Penguatan sistem kelembagaan daerah dan peningkatan SDM aparatur pemerintahan daerah                            |
| 8  | Pelestarian dan perlindungan seni dan budaya lokal                                             | 1. Promosi seni dan budaya lokal untuk peningkatan wisata budaya<br>2. Pembinaan dan pembangunan karakter masyarakat<br>3. Pemberdayaan pemuda, mahasiswa dan pelajar dalam pelestarian seni dan budaya lokal |



Gambar 1. Roadmap / Peta Jalan Pengabdian Kepada Masyarakat

## **BAB V**

### **POLA PELAKSANAAN, PEMANTAUAN, DAN EVALUASI**

#### **5.1 Pola Pelaksanaan**

##### **5.1.1 Sumber Pendanaan**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dapat dilaksanakan dengan adanya dukungan dana. Sumber dana Pengabdian kepada Masyarakat dapat berasal dari:

1. Hibah Pemerintah Pusat (Kementerian/Lembaga) melalui Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN).
2. Hibah Pemerintah Daerah (Pemerintah Provinsi/Kabupaten/Kota) melalui Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD).
3. Badan Usaha Milik Negara/Badan Usaha Milik Daerah/Badan Usaha Milik Desa (BUMN/BUMD/BUMDesa).
4. Badan Usaha (Perusahaan) Milik Swasta dan Perorangan.
5. Hibah Pengabdian kepada Masyarakat dari Yayasan Pendidikan Ujung Pandang (YPUP).
6. Pelaksanaan program dan kegiatan kolaboratif antara LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dengan pihak-pihak eksternal yang terkait dengan program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

##### **5.1.2 Strategi Pendanaan**

Strategi kebijakan pendanaan merupakan bagian penting dari rangkaian keberhasilan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat. Strategi kebijakan pendanaan meliputi kebijakan penganggaran, perencanaan penggunaan dana, pelaksanaan dan pengawasan evaluasi penggunaan dana. Beberapa hal yang perlu dilakukan dalam strategi pembiayaan LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar sebagai berikut:

1. Penggunaan dana hibah pengabdian kepada masyarakat secara efektif dan efisien.

2. Mengembangkan program kerja sama dengan pemerintah daerah dan pihak swasta yang berpotensi mendatangkan dana pengabdian kepada masyarakat.
3. Menggali dan mendatangkan sumber-sumber dana dari masyarakat dan pihak ketiga.

Didalam strategi pembiayaan, beberapa hal yang harus diperhatikan sebagai berikut:

1. Pembiayaan seharusnya mengedepankan efektivitas dan efisiensi penganggaran.
2. Perencanaan pembiayaan dilakukan berdasarkan kebutuhan dan kemampuan kelembagaan dalam membiayai pelaksanaan program dan kegiatan dengan tetap memperhatikan skala prioritas.
3. Perlu strategi tertentu untuk mencari sumber-sumber pembiayaan.
4. Seluruh aktivitas penggunaan anggaran dan pendanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat harus dilakukan secara transparan serta akuntabel.

### **5.1.3 Strategi Pelaksanaan**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan sesuai dengan karakteristik kebutuhan dan keahlian yang diharapkan oleh kelompok/komunitas dampingan/mitra, oleh karena itu kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat dilaksanakan oleh:

1. Masing-masing Program Studi .
2. Lintas Program Studi, baik di lingkup Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar maupun kolaboratif dengan Perguruan Tinggi lainnya.
3. Kelompok/mandiri oleh dosen yang bersangkutan.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara lintas Program Studi berada di bawah koordinasi LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

## **5.2 Pemantauan dan Evaluasi**

Semua kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang didanai oleh internal maupun eksternal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, akan dipantau pelaksanaannya oleh LPPM, koordinator pengabdian kepada masyarakat masing-masing program studi, maupun dosen pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Mekanisme pemantauan dan evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengacu pada standar yang telah ditentukan untuk penilaian pengabdian kepada masyarakat, dan instrumen-instrumen terkait untuk penilaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah disusun oleh LPPM. Yang termasuk di dalam materi pemantauan dan evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah laporan pelaksanaan kegiatan dan laporan penggunaan dana yang dialokasikan, baik bersumber dari internal maupun eksternal.

## **5.3 Diseminasi**

Semua kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang didanai oleh internal maupun eksternal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, harus dilaporkan secara tertulis dan harus diketahui oleh LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, untuk kemudian disetujui oleh Ketua LPPM. Agar hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat diketahui, dimanfaatkan, dan berkelanjutan, maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen, wajib dilakukan diseminasi dalam berbagai forum, termasuk dalam seminar/konferensi, buku ajar/buku teks, dan jurnal ilmiah yang bereputasi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Model dan prototipe yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat juga wajib diproses untuk mendapatkan HaKI.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 merupakan arah kebijakan dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat seluruh civitas akademika di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar. Keberlanjutan pelaksanaan Renstra Pengabdian kepada Masyarakat membutuhkan komitmen semua pihak di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, sebagai upaya mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) melalui Pendidikan, Penelitian, serta Pengabdian kepada Masyarakat.

Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 disusun dengan maksud dapat mengarahkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, penyiapan sumber daya dan tata kelola agar tercapainya tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Dokumen Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021 – 2025 bersifat fleksibel dan dinamis yang memungkinkan untuk dilakukan perubahan dan penyempurnaan sesuai dengan dinamika yang ada maupun ketentuan yang berlaku.